

"Simple dans sa fine mono-matière, riche dans son volume, le Centre International du Graphisme de Chaumont est une abstraction silencieuse prête à recevoir toutes les images"

Flain Moatti, architecte

UN OUTIL EFFICACE À LA DISPOSITION DES ACTEURS DU GRAPHISME

Depuis le concours où il fut choisi, le dessin de l'enveloppe architecturale du futur CIG est unanimement reconnu, à la fois de la part des architectes et de la part des graphistes, comme étant d'une extrême justesse par rapport au sujet du graphisme précisément. Toutefois, il fallait constater que les activités telles qu'elles y étaient programmées à l'origine relevaient d'un modèle peut-être trop banal d'équipement culturel - de type muséal - qui risquait finalement de mal répondre à l'ambition fixée pour le CIG. Ce constat, la Ville de Chaumont, maître d'ouvrage, et l'agence Moatti-Rivière, maître d'œuvre, l'on fait simultanément. Aussi, pour la bonne évolution du projet, ont-ils fait appel à deux spécialistes, François Fressoz, de l'agence Café Programmation, et Alessia Bonannini, qui ont l'habitude de collaborer à la définition de projets culturels parmi les plus exigeants et les plus innovants.

De leur travail mené en étroite dialogue avec la commande politique et la conception architecturale, le projet s'est vu progressivement transformé de l'intérieur. Aujourd'hui, le projet validé par la Ville et ses partenaires, dont le Ministère de la Culture, se présente comme un outil spécifique d'exploration et de présentation du graphisme. Il se veut un outil efficace, à la disposition des acteurs de ce domaine, qui donnera sa pleine mesure à l'occasion de chaque Festival. Surtout par la façon dont il s'ouvrira sur la ville et la façon originale dont il laissera la vie quotidienne entrer dans le bâtiment pour rencontrer toutes les formes possibles d'expression graphique, le CIG apparaîtra comme un lieu d'accueil de tous, un lieu de grande convivialité et d'échange.

EXCELLENCE ET EXEMPLARITÉ

Pour ce projet, la Ville s'entoure des meilleurs spécialistes du graphisme, professionnels de renommée internationale, à même d'apporter corps et élan au positionnement culturel du centre et à son rayonnement. Sont ainsi réunis exceptionnellement en Comité Scientifique les directeurs d'institutions culturelles, universitaires, graphistes, conservateurs et experts de la plus grande envergure (voir ci-dessous).

Avec un rôle de d'approfondissement des missions et objectifs du CIG, ainsi que de supervision scientifique, implémentation, validation et suivi de la programmation culturelle, ce Comité est le garant de l'un des objectifs primordiaux du centre :

celui de prétendre légitimement à être une plateforme internationale de production et de diffusion du graphisme.

Le Comité scientifique impose au CIG une très haute ambition, celle de l'excellence et de l'exemplarité à l'échelle internationale. Implanté à Chaumont pour des raisons historiques évidentes, le CIG est voué à dépasser très largement le contexte local. Grâce à une activité constante de recherche et d'exploration du champ graphique, et la mise en circulation d'idées, contenus et productions, il sera en même temps un lieu physique pour Chaumont, et un lieu virtuel mais référent pour le reste du monde.



LES MEMBRES DU COMITÉ SCIENTIFIQUE

Martin Béthenod
directeur du Palazzo Grassi, ancien délégué aux arts plastiques

Vincent Perrottet
graphiste, ancien directeur artistique du Festival

Étienne Bernard
directeur du Centre d'art de Brest
ancien délégué général du Festival

Pierre-Yves Cachard
directeur de la bibliothèque universitaire du Havre
co-organisateur de la Saison Graphique

Ruedi Baur
graphiste conseil de la Ville de Chaumont

Jérôme Delormas
directeur de la Gaité Lyrique

Barbara Dennys
directrice de l'ESAD d'Amiens, anciennement chargée
de la préfiguration de la Cité du Design de St Etienne

Caroline Glazenburg
conservatrice du graphisme au Stedelijk Museum -Pays-Bas

Annick Lantenois
enseignante à l'ESAD de Valence et historienne du design graphique

Emmanuel Béard
graphiste, ancien directeur artistique du Festival

Anne-Marie Sauvage
conservatrice du département des estampes de la BNF

Malte Martin
graphiste

Joël Moris
directeur culture et patrimoine de la Ville de Chaumont

assistés de

Alessia Bonannini, muséologue - François Fressoz, programmiste,
agence Café programmation /
Étienne Hervy, directeur artistique du Pôle graphisme et du Festival.

LE PROJET PRÉVOIT :

- de rénover la Banque de France et utiliser au mieux son potentiel lié au nouveau projet,
- de mettre les fonctions d'exposition ainsi que leur logistique dans un nouveau bâtiment fonctionnel et symbolique,
- dans leur face à face, d'offrir au CIG et à la Ville une cour d'entrée, lieu de rencontre et d'expositions.

